



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

SCHEDA ATTIVITÀ

INCARICO DI LAVORO AUTONOMO

<i>Titolo del progetto</i>	Progetto di ricerca sul Personal storytelling nell'ambito delle attività scientifiche del Master in "Comunicazione di Impresa. Linguaggi, strumenti, tecnologie"
<i>Soggetto proponente</i>	Prof. Maurizio Masini
<i>Obiettivi e finalità</i>	La collaborazione avrà come oggetto la ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al Personal storytelling, con particolare riferimento alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione online e offline. La collaborazione si dovrà inoltre articolare in funzione del coordinamento e dell'ampliamento dei rapporti tra il Master e le aziende del territorio, da individuare come partner strategici con funzione di ausilio alla suddetta ricerca.
<i>Responsabili delle attività di progetto</i>	Prof. Maurizio Masini
<i>Durata dell'incarico</i>	9 mesi
<i>Requisiti/competenze richieste</i>	Si richiede il possesso, da parte del collaboratore, della seguente professionalità: Collaboratori nell'ambito di progetti di ricerca e sviluppo promossi e finanziati da soggetti esterni pubblici o privati e organizzazioni internazionali. È altresì richiesto il possesso di un titolo di Dottorato di ricerca in discipline semiotiche ed una comprovata esperienza nella progettazione e nella gestione delle attività di comunicazione e di relazioni istituzionali di master universitari e progetti di alta formazione.
<i>Descrizione dell'attività complessiva di progetto</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Attività di ricerca scientifica sui temi del Personal storytelling; • Sviluppo e consolidamento delle relazioni istituzionali del Master in Comunicazione d'impresa. Nello specifico saranno svolte le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"> ○ coordinamento dei rapporti tra il Master e le imprese da individuare come partner e come soggetti erogatori degli stage ○ cura dei rapporti fra il Master e gli sponsor ○ responsabile delle relazioni istituzionali (rapporti con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.) ○ responsabile dell'organizzazione di eventi promossi dal Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte); partecipazione, in rappresentanza del Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali ○ responsabile delle attività di marketing e comunicazione del Master



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240

	<ul style="list-style-type: none">○ responsabile delle indagini sul placement degli iscritti alle passate edizioni del Master○ rilevazione della customer satisfaction degli utenti attraverso questionari e <i>focus group</i>
--	--

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto